

RAPPORT RSE 2014

NATURE ET ALIMENTS

AUTANT DE BONNES IDEES, SACHEZ LES PARTAGER !

Dans chaque sachet NATURE ET ALIMENTS, il y a plus que de la gourmandise : il y a une histoire familiale qui s'engage depuis 100 ans en faveur d'un entrepreneariat responsable. En prenant le parti de matières premières issues de l'agriculture bio, en favorisant le commerce équitable dans les régions où elle s'approvisionne, en intégrant des personnes handicapées au sein de ses ateliers, NATURE & ALIMENTS prouve chaque jour que ce qui est bon pour les papilles l'est aussi pour la planète... et que l'on peut avoir 100ans et rester une jeune entreprise ! Qui aurait cru qu'un petit sachet cache d'aussi grandes idées ?



LA RSE EN ACTIONS

DONNER DU SENS À SON TRAVAIL !

NATURE ET ALIMENTS est une PME familiale qui a fêté ses 100 ans en 2013. L'entreprise a traversé des moments historiques importants et des dirigeants différents, même s'ils portent tous le nom JOST. Pourtant, sur ces 100 années, les fondamentaux de la culture de l'entreprise n'ont pas changé :

- **CULTIVEZ LA DIFFÉRENCE**
- **S'ENGAGER POUR PROGRESSER**
- **DONNER DU SENS À SON TRAVAIL**
- **PRÉSERVER UNE CONSOMMATION PLUS ÉTHIQUE**
- **PARTAGER AVEC LES PARTIES PRENANTES**

En 2013, pour ses 100 ans, NATURE ET ALIMENTS a ouvert ses portes au grand public, aux écoles aux autres chefs d'entreprises. Les retours nous ont fait prendre conscience que nous faisons de la RSE depuis 100 ans, sans le savoir et sans le communiquer. Faire savoir, montrer que notre petite taille n'est pas un obstacle aux bonnes pratiques, permettre à chaque salarié de donner du sens à son travail, ont été les motivations pour l'écriture de notre premier rapport RSE.

HISTORIQUE DEMARCHE RSE CHEZ NATURE ET ALIMENTS

En 2013, NATURE ET ALIMENTS a participé à un groupe de travail régional sur la RSE pour mettre en place la démarche. Nous nous sommes posés plein de questions sur ce concept dont on entendait parler de plus en plus dans le monde de l'entreprise.

C'est quoi la RSE ?

Comment faire un état des lieux des pratiques RSE de l'entreprise dans les 5 domaines de responsabilité ?

Comment améliorer ces pratiques ?

Comment mesurer les améliorations ?

Comment faire de la RSE une culture de l'entreprise ?

Quels outils pour avoir une situation de départ et d'améliorer ?

La participation au groupe de travail a permis de réaliser un diagnostic sur les critères clés de la RSE.

EVALUATION RÉFÉRENTIEL RÉGIONAL RSE



SOCIAL	Principe d'actions n°1	Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail	📌
	Principe d'actions n°2	Développer les compétences de tous les salariés	📈
	Principe d'actions n°3	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	📈
ENVIRONNEMENTAL	Principe d'actions n°4	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières	📌
	Principe d'actions n°5	Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau	📌
	Principe d'actions n°6	Favoriser la réduction et la valorisation des déchets	📈
ECONOMIQUE	Principe d'actions n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	📈
	Principe d'actions n°8	Respecter les intérêts des clients et des consommateurs	📈
	Principe d'actions n°9	Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts	📌
TERRITORIAL	Principe d'actions n°10	Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire	📈
	Principe d'actions n°11	Privilégier les achats auprès des fournisseurs locaux	📈
	Principe d'actions n°12	Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi	📈
GOVERNANCE	Principe d'actions n°13	S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE	📌
	Principe d'actions n°14	Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE	📌
	Principe d'actions n°15	Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants sur la mise en œuvre d'une démarche RSE	📉

LES ACTIONS REALISEES ENTRE 2011 ET 2013

Nous avons choisi comme point de référence l'année 2011 car c'est l'année du changement pour NATURE ET ALIMENTS : passation de la direction de Bruno JOST à Magalie JOST et Sybille CHAPRON et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue.

2011 est donc un nouveau départ pour NATURE ET ALIMENTS.

2011

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Construction et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue dans le respect de l'environnement et des conditions de travail des équipes	
	Remise à plat de la politique sociale de l'entreprise	Mise en place d'un nouvel accord d'entreprise : horaires variables pour les bureaux pour une prise en compte des contraintes de la vie privée ; garanties supérieures à la convention collective en vigueur ; mise en place d'éléments de motivation (primes, plan de formations, accord d'intéressement...),.....
ENVIRONNEMENTAL	Démarche HQE pour la construction de l'usine	Respect des cibles définies, mise en place d'outils de suivi (centrale d'acquisition des données) Equipements de limitation des consommations d'énergie : centralisation des allumages, batterie de condensateurs, pompe à chaleur, eau sanitaire solaire Sensibilisation du personnel à l'utilisation d'un bâtiment éco-conçu;
	Contractualisation avec la société FERS pour le tri et la valorisation des déchets (papier, cartons, plastiques)	
	Recherche de solutions pour éliminer l'aluminium des films d'emballage	Essai non concluants de nouveaux complexes PE: passage en machines non possibles
ECONOMIQUE	Initiation d'une politique d'achats locaux	Recherche de farine des pays de la Loire Mise en place des groupements achats régionaux auprès de fournisseurs locaux : cartons
	Mise en place d'un comité stratégique	Ce comité ayant pour rôle de valider les orientations stratégiques de NATURE ET ALIMENTS

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
TERRITORIAL	Intégration d'une équipe de l'ESAT du Landas dans l'usine de NATURE ET ALIMENTS	Objectif : changer le regard sur le handicap
	Favoriser l'emploi des jeunes	Embauche de 3 contrats d'apprentissage dans l'entreprise
	Mécénat pour les associations ou projets locaux	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé -festival HANDICLAP 44 -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique en Loire Atlantique
GOUVERNANCE	Information des salariés	2 points sur l'activité? la vie et les engagements de l'entreprise sont faits dans l'année;

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Mise en place des outils de gestion des compétences	Elaborations d'outils RH : fiches de postes, grille d'entretien individuel, plan de formation annuel
ENVIRONNEMENTAL	Réalisation d'un audit environnemental	Diminution de la quantité d'aluminium contenue dans les films de nos bobines : l'alu 9 a été remplacé par l'alu 7
	Etude de valorisation des déchets poudres avec Compostri :	Pas de solutions par compostage (classique, lombricompostages, alimentation des poules)
	Labellisation NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENNE	La politique RSE développée par NATURE ET ALIMENTS a été valorisée par le Label NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENNE 2013
TERRITORIAL	Reconnaissance des engagements de responsabilité sociale	Nature et Aliments a reçu le trophée des femmes de l'Economie Pays de la Loire – catégorie Entreprise Responsable .
	Communication sur le choix de matières locales	NATURE ET ALIMENTS a impulsé un groupe de travail d'entreprises bio régionales pour créer la marque MON BIO PAYS DE LA LOIRE qui garantie aux consommateurs le choix de produits élaborés par des entreprises ayant un savoir-faire et de réels engagements d'approvisionnement sur l'échelon régional.
ECONOMIQUE	Transparence vis-à-vis des consommateurs	NATURE ET ALIMENTS s'est inscrit dans une dynamique de portes ouvertes pour montrer les process de fabrication.
	Contractualisation amont/aval	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Intégration d'un groupe de travail national du SYNABIO : BIOENTREPRISE DURABLE

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Suivi du dispositif DINAMIC-performance industrielle	Formation et nomination d'un coordinateur 5S qui a travaillé sur l'aménagement des postes de productions : limitation des mouvements inutiles, mise n place de tapis anti-fatigue Montées en compétences des salariés : 33 jours hommes de formation
	Favoriser les moments de convivialité	Orgamisation d'un barbecue dominical avec les salariés, leurs famille, travailleurs et moniteurs de l'ESAT du Landas
ENVIRONNEMENTAL	Installation du lave vaisselle professionnel	Diminution des quantités d'eau utilisées pour le nettoyage du petit matériel
TERRITORIAL	Festivités du centenaire de l'entreprise	15 jours d'ouverture sur le patrimoine de l'entreprise au grand public Organisation du forum PME et développement Durable : forum d'échanges avec des spécialistes du DD avec les PME locales Mise en place d'un concours d'artistes sur le thème du centenaire Ouverture des anciens locaux pendant 15 jours sur mai et lors des journées du patrimoine pour le grand public
	Favoriser l'emploi et la formation des jeunes en entreprise	Embauche d'1 contrat de professionnalisation
	NATURE ET ALIMENTS a reçu le trophée de la Charte de la diversité pour son action avec les travailleurs handicapés de l'ESAT du Landas	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
	Politique de mécénat réaffirmé	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé -association culturelle l'œil d'oodacq -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Stage mis en place sur les démarches RSE existantes; Intégration d'un groupe de réflexion régional sur la création d'un outil de pilotage RSE adapté au contexte des PME régionales

LES ACTIONS 2014 D'AMELIORATION

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES SOCIALES

1- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

La construction de la nouvelle usine en 2011 c'est faite en ce sens, à savoir offrir des conditions de travail agréables pour toutes les équipes. L'aménagement des postes de travail, les couleurs, les équipements pour soulager le dos, la vision, les gestes répétitifs ont été mis en place et s'améliorent au fur et à mesure de la vie dans l'entreprise.

2014, a donc été une année tournée sur la qualité de vie au travail :

- Mise en place du télétravail pour une assistante commerciale : pour lui permettre de travailler à distance (Brest) et ainsi concilier vie privée et vie professionnelle.
- Une journée cohésion. Ainsi le 27 juin 2014, les co-dirigeantes ont emmené l'ensemble des salariés et les personnes handicapées de l'ESAT faire une sortie en canoë sur le Don. Pas au courant, les personnes ont découvert l'activité une fois arrivées. Resserer les liens entre salariés, entre salariés et personnes handicapées et entre salariés et direction, tel était l'objectif de cette journée. Un moment de convivialité, de solidarité et de bonne humeur qui a atteint son objectif.
- Un repas de fin d'année a été organisé pour fêter la fin 2014.
- Poursuite des défis sportifs proposés aux salariés. En 2014, deux challenges sportifs ont été relevés :

Le marathon de Nantes en équipe en avril.

Le triathlon de la Baule en relais en septembre.



2- Développer les compétences des salariés

En juillet chaque année, ont lieu les entretiens individuels. En plus de faire le point sur l'année écoulée, l'atteinte des objectifs, c'est le moment d'échanges sur les formations suivies et celles à envisager sur l'année qui vient.

En 2014, il y a eu plus de 33, 5 jours de formations prévus pour un budget total de 8 512 € ; sachant que le budget finançable par l'OPCA est de 6 182 €. NATURE ET ALIMENTS supporte 2 330 € de formation. Tous les salariés auront sur 2014 au minimum ½ à 1 journée de formation.

3- Promouvoir l'égalité des chances

Depuis l'aménagement dans la nouvelle usine, la volonté de changer le regard sur le handicap est toujours intacte. Le journée canoë entre salariés et travailleurs handicapés de l'ESAT en est un exemple.

En 2014, NATURE ET ALIMENTS a souhaité concrétiser son engagement sur l'insertion des personnes handicapées, par l'embauche d'un travailleur de l'ESAT. Accompagné par l'ESAT hors les murs, l'intégration va se faire progressivement sur une année.

4- Partager le résultat de l'exercice n-1 de l'entreprise

L'activité 2013 a été très forte avec un chiffre d'affaires qui a progressé de 13%.

La politique de partage du résultat a permis à NATURE ET ALIMENTS d'abonder les primes d'intéressement placées sur le PEE (plan épargne entreprise), ouvert en 1992, pour un montant total supérieur à 10 000 €. Par ailleurs, une prime pour dépassement de l'objectif (10%) a été versée à chaque salarié, sans modalité.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

1- Maîtrise des énergies, eau et matières premières

Après 3 ans d'utilisation de l'usine, une thermographie Q19 a été réalisée pour vérifier qu'il n'y avait pas de pertes d'électricité au niveau des consommations. De la même façon, un diagnostic des consommations électriques a été réalisé pour ajuster aux mieux les besoins.

La batterie de condensateurs a été réétalonnée pour optimiser son fonctionnement et gagner ainsi une économie de 13% de consommation sur l'énergie réactive.

NATURE ET ALIMENTS a choisi d'investir dans un lave vaisselle professionnel pour limiter les consommations d'eau lors des nettoyage du petit outillage.

En 2014, des indicateurs de consommations ont été établis et vulgarisés via un tableau des consommations d'eau et d'électricité qui a été mis en place et communiqué à tout le personnel.

kWh / 100 000 sachets produits
M ³ d'eau / 100 000 sachets produits
kg de déchets / 100 000 sachets produits
% de déchets recyclés
Coût / tonne de déchets produits

2- Réduire les émissions dans l'air, le sol et l'eau pour favoriser la biodiversité

Les dons faits par NATURE ET ALIMENTS à l'association BOLIVIA INTI peuvent être valorisé en tonnes de CO₂ non émis.

En 15 ans, 5 000 tonnes de CO₂ ont été ainsi évitées.

3- Favoriser la réduction et valorisation des déchets

Plusieurs types de déchets sont présents chez NATURE ET ALIMENTS :

- Les poudres : après avoir mené des essais de valorisation avec compostri (compost, vers et poules), un essai a été tenté via les cochons. Les poudres semblent acceptées lorsqu'elles sont mélangées avec les aliments humides. Reste à tester avec un éleveur et voir si cet apport est compatible avec les rations alimentaires nécessaires.
- Les cartons et plastiques : une valorisation est faite via la société FERS. Un tableau de suivi a été mis en place. En 2014, NATURE ET ALIMENTS a débuté le tri des bouchons de bouteilles (lait, eau,...) pour être donnés à l'association BOUCHONS D'AMOUR. Cette année, NATURE ET ALIMENTS a répondu favorablement à une association de jeunes de Rezé pour récupérer du carton afin de l'utiliser pour réaliser des objets.
- Les fûts d'agar-agar et arômes : NATURE ET ALIMENTS travaille avec ses fournisseurs pour passer ses consommations de matières premières en fûts en emballage. Cela a été fait pour l'agar agar. Ce passage a permis l'économie de 100 fûts à l'année.
- Le papier : en 2014, NATURE ET ALIMENTS a changé son photocopieur, l'occasion d'en choisir un avec un bac brouillon de telle façon é réduire l'utilisation de papier. Pour les déplacements, les salariés et la direction privilégient l'utilisation média des billets pour ne plus les imprimer.
- Les films d'emballage : produits finis (bobines). Pour 2014, aucune action n'a été envisagée.
- nous utilisons de nombreuses bouteilles de lait pour réaliser nos échantillons Qualité. Plutôt que de les jeter, nous avons décidé de les collecter pour une association « les bouchons d'amour ». L'association revend les bouchons et finance des équipements pour les personnes handicapées (fauteuils, chiens d'aveugle,...).

Les suivis des pertes matières et films permettent d'améliorer le réglage et l'attention des opérateurs pour diminuer les pertes.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ECONOMIQUES

1- Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise

Un point comptable est fait à mi-année pour évaluer la situation de l'entreprise au regard de son activité, de ses investissements matériel et immatériel.

NATURE ET ALIMENTS a fait évaluer l'entreprise par la BANQUE de France. En 2014, elle est classée 4+, ce qui garantit sa capacité à rembourser ses emprunts.

2- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs

En 2014, NATURE ET ALIMENTS a de nouveau fait preuve de transparence envers ses clients : l'entreprise a ouvert ses portes 2 fois au grand public, écoles et 1 fois aux professionnels. NATURE ET ALIMENTS a accueilli des formations professionnelles de vendeurs en magasins biologiques.

Pour la seconde année, l'entreprise a ouvert les locaux historiques durant les journées du patrimoine. Une façon de partager avec les consommateurs et citoyens l'Histoire d'une entreprise familiale centenaire, mais aussi d'expliquer les différents objets du patrimoine industriel de l'entreprise conservé depuis 100 ans.

3- Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts

Localement, NATURE ET ALIMENTS est leader sur la mise en place d'achats groupés garantissant un engagement sur la durée (2 à 3 ans) avec les fournisseurs, le tout avec un prévisionnel de quantités.

NATURE ET ALIMENTS a fait le choix de s'approvisionner sur des filières Bio-Equitables (sucre, cacao, vanille gousse). Ces filières s'appuient sur des référentiels où les relations équitables à chaque maillon de la filière sont garanties.



En 2014, Sybille CHAPRON (*co-dirigeante*) s'est rendue en République Dominicaine pour visiter les plantations de cacao de la coopérative qui nous fournit la matière première et visualiser les actions concrètes des projets de développement définis dans le cahier des charges.



LES ACTIONS DE RESPONSABILITES TERRITORIALES

1- Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire

En 2014, NATURE ET ALIMENTS a renouvelé la présidence du Syndicat des transformateurs Bio des Pays de la Loire. L'objectif de cette association est de fédérer les entreprises agroalimentaires biologiques de la Région Pays de la Loire. A l'occasion de l'AG de l'association, Me Fabienne Renaud, élue Régional est venue présenter le dispositif RSE mis en place dans la région. Cette association a créé une marque collective mettant en avant les produits fabriqués en région Pays de la Loire. Des actions de promotions et communication sont mises en place auprès des magasins et consommateurs pour valoriser les produits et savoir-faire des entreprises bios régionales.

Cette année, NATURE ET ALIMENTS a intégré un groupe de travail sur l'emploi dans l'agglomération NANTAISE. Ce groupe réunit 8 entreprises et est piloté par la Maison de l'Emploi de la métropole Nantaise. L'objectif est d'échanger sur les problématiques d'emploi dans le bassin local.

En 2014, NATURE ET ALIMENTS a soutenu plusieurs projets locaux :

- le festival de musique alternatif l'ERE de RIEN.
- la course ODYSSEA Nantes, par un mécénat, mais aussi une participation sportive.



- le soutien à l'association Nantaise BOLIVIA INTI qui milite pour la cuisson solaire. Le logo de l'association va maintenant figurer sur les sachets de BIOFLAN, ce qui conforte le partenariat et participe à la communication de notre engagement et des actions de BOLIVIA INTI.
- le soutien de l'association BIO'CONSOMMATEURS ANGERS, qui met en place des actions de sensibilisation à l'alimentation BIO
- le soutien de l'association VITALITE ABORDABLE : une association Nantaise qui travaille sur l'introduction du MORINGA dans l'alimentation des nouveaux nés en complément au lait maternel.
- l'entreprise a participé au projet TANDEM Art et Entreprise. Ce projet veut croiser l'univers de l'entreprise et de l'art. Sur 2014, NATURE ET ALIMENTS a accueilli Danny Steeve pour un projet de Land Art. Une œuvre en extérieur pour le plaisir des salariés. Une inauguration est prévue le 8 octobre 2014.
- participation au projet de la Coopérative Jeunesse de Service (CJS) de Rezé. Une CJS permet d'offrir aux jeunes coopérateurs (de 16 à 18 ans) un milieu propice aux apprentissages relatifs à l'exercice du pouvoir démocratique, à la gestion d'entreprise collective et à la réalité du travail. Les principes pédagogiques appliqués développent chez les jeunes la responsabilisation personnelle et mutuelle, la solidarité, la motivation ainsi que la compréhension réelle de l'utilité des apprentissages.
- un soutien financier à l'association Nantaise Pickup Plastic qui mène des actions de sensibilisation, d'informations du grand public sur les déchets plastiques. En plus de réaliser les collectes de déchets, l'association a lancé des projets de sensibilisation où se partagent art et responsabilisation environnementale.



2- Privilégier les achats auprès des fournisseurs locaux

NATURE ET ALIMENTS a engagé une réflexion sur la relocalisation des achats depuis plusieurs années. Ainsi, la farine vient de la région, le sel de Guérande, les algues et le salidou de Bretagne. Dès qu'une matière première est disponible en région, NATURE ET ALIMENTS s'engage à l'utiliser. C'est d'ailleurs, cet engagement qui se traduit dans l'adhésion au label MON BIO PAYS DE LA LOIRE, démarche qui encourage l'achat local.



Par ailleurs, NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche d'achat groupé avec les autres entreprises bio régionales auprès de fournisseurs locaux. Ainsi, cartons, étiquettes, étuis sont achetés via des fournisseurs ligériens.

3- Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi

NATURE ET ALIMENTS est sollicité pour témoigner de la démarche initiée depuis 40 ans avec les ESAT pour changer le regard sur le handicap en milieu de travail. Pour 2014, nous avons témoigné pour AUDENCIA, afin de sensibiliser les futurs managers sur les problématiques d'accès à l'emploi des personnes handicapées.

LES ACTIONS DE GOUVERNANCE

1- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation en RSE

NATURE ET ALIMENTS s'est impliqué dans un groupe de travail « GT RSE-Bioentreprise Durable » mis en place par le SYNABIO, à l'échelle Nationale. Ainsi, les partages d'expériences entre entreprises du BIO permettent de trouver de nouvelles idées en matière de mise en place de la RSE dans son entreprise.

Dans un souci d'amélioration continue, le SYNABIO a travaillé avec ces entreprises sur une grille d'audit tierce partie pour formaliser, suivre et améliorer ses pratiques RSE. La démarche BIO ENTREPRISE DURABLE a été travaillée avec ECOCERT pour ouvrir à une certification tierce-partie.

2- Rendre des comptes sur les actions réalisées

L'écriture de ce premier rapport permet de cibler les différentes actions menées dans l'année 2014 sur les différents principes de la RSE. Ce rapport sera envoyé à l'ensemble des clients, mais aussi mis en consultation sur le site internet, facebook et en signature de mail durant les premiers mois de 2015.

2014 a été marquée par l'obtention du trophée PME-Développement Durable de Carrefour qui récompense l'entreprise pour l'ensemble des actions mises en place. La fiche de présentation est visible sur le lien : http://www.c-laterre.fr/trophees_pme_carrefour/trophee_produit_grande_consommation

3- Développer le dialogue social avec les salariés

Un point RSE est évoqué lors des réunions DP, mais aussi lors des 2 réunions annuelles d'entreprise. La volonté est d'associer les salariés sur certaines décisions et orientations.

LES ACTIONS MARQUANTES 2014

MARS	COURSE ODYSSEA	<p>Le 16 mars, une équipe de NATURE ET ALIMENTS s'est lancée comme défi de courir pour une cause : la lutte contre le cancer du sein. En plus de sponsoriser l'organisation de la course, 6 personnes ont couru les 5 km sous le soleil Nantais. Les fonds récoltés par ODYSSEA permettent ainsi de favoriser la recherche sur la lutte contre le cancer du sein, mais aussi de mettre en place des actions d'amélioration de la condition de vie des malades.</p>
AVRIL	VISITE FOURNISSEUR CACAO FILIERE BIO EQUITABLE	<p>NATURE ET ALIMENTS a fait le choix de s'approvisionner sur des filières Bio-Equitables (sucre, cacao, vanille gousse). Ces filières s'appuient sur des référentiels où les relations équitables à chaque maillon de la filière sont garanties. En 2014, Sybille CHAPRON s'est rendue en République Dominicaine pour visiter les plantations de cacao de la coopérative qui nous fournit la matière première et visualiser les actions concrètes des projets de développement définis dans le cahier des charges.</p>
JUIN	JOURNEE COHESION	<p>Le 27 juin, les co-dirigeantes ont emmené l'ensemble des salariés et les personnes handicapées de l'ESAT faire une sortie en canoë sur le Don. Pas au courant, les personnes ont découvert l'activité une fois arrivée. Resserrer les liens entre salariés, entre salariés et personnes handicapés et entre salariés et direction, tel était l'objectif de cette journée. Un moment de convivialité, de solidarité et de bonne humeur qui a atteint son objectif.</p>
NOV	TROPHEE PME DEVELOPPEMENT DURABLE CARREFOUR	<p>Pour contribuer au développement d'un commerce plus responsable, Carrefour encourage depuis plusieurs années les fournisseurs à construire une politique de développement durable.</p> <p>Les Trophées RSE Carrefour viennent récompenser les PME françaises les plus vertueuses en matière de développement durable.</p> <p>Les candidats remplissent un autodiagnostic sur 35 critères, puis une visite sur site par un auditeur externe est organisée. L'ensemble des rapports est confié à la délibération du jury, composée de 10 membres internes et externes à Carrefour. Une note moyenne est définie à partir de critères environnementaux et sociaux les plus représentatifs afin de sélectionner les candidats.</p>

SUIVI DES INDICATEURS ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE

ENGAGEMENT 1 - DIMINUTION DE NOTRE EMPREINTE ECOLOGIQUE

INDICATEUR	DEFINITION	2013	2014	TENDANCE	OBJ 2015/2018
ENERGIE					
CONSOMMATION ELECTRIQUE	Consommation électrique pour produire 1 000 sachets				
PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE	Production d'électricité solaire sur le site	29 435 KWh	29 184 KWh		Production entre 29 100 et 29 800 KWh
CONSOMMATION D'EAU	Consommation d'eau nécessaire pour produire 1 000 sachets				
CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE					
PRODUCTION DE DECHETS	Kg de déchets pour produire 100 000 sachets		174 kg de déchets pour 100 000 sachets		Indicateur datant de 2014, à suivre
NBRE DE DECHETS RECYCLES	Filières de recyclage pour les déchets	4 : cartons, plastiques, papier	4		Maintenir à 4, voir à augmenter
RECYCLAGE DECHETS	Evolution du taux de déchets recyclés /n-1	41%	14%		
COUT DU RECYCLAGE	Coût pour 100 000 sachets produits		44€ / 100 000 sachets produits		Indicateur datant de 2014, à suivre
BIODIVERSITE					
NBRE D' ACTIONS	Nombre d'actions en faveur de la biodiversité	0	0		Mise en place de ruches sur toit de l'usine ; replanter prairie mellifère

ENGAGEMENT 2 - VALORISER NOS PARTIES PRENANTES

INDICATEUR	DEFINITION	2013	2014	TENDANCE	OBJ 2015/2018
RESSOURCES HUMAINES					
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	93%	81%		Taux entre 80% et 90%
TAUX DE CDD	Pourcentage de contrats à durée déterminée	7%	19%		Taux entre 20 et 10%
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFICATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	2	3		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		<4%	<4%		Objectif 4% à respecter
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	6	8		Entre 5 et 8 stagiaires selon les projets
NBRE DE JOURS DE FORMATION		30	57		
PART DU BUDGET FORMATION HORS REGLEMENTAIRE	% du budget consacré aux formations qui dépasse les obligations légales	100%	79%		Objectif >50%
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		5	10		
TAUX D'UNITES BENEFICIAIRES	Taux d'embauche de personnes handicapées		1.78		Taux entre 1.5 et 2
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	3	4		Nbre d'actions mini de 4 par an
RATION HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	65%	50%		Etre à l'équilibre
SOLIDARITE - ANCRAGE TERRITORIAL					
MECENAT EN VALEUR	Montant des sommes versées pour le soutien de projets, asso	9 073 €			Montant consacré au mécénat : 5 pour mille du CA
NBRE DE PROJETS SOUTENUS	Nbre de projets, asso soutenus durant l'année	10	5		

ENGAGEMENT 3 - DEVELOPPER LES RELATIONS RESPONSABLES

INDICATEUR	DEFINITION	2013	2014	TENDANCE	OBJ 2015/2018
NBRE DE REFS EQUITABLES	Nombre de produits fabriqués comportant le logo Bio Equitable	22	25		Trouver de nouvelles matières premières certifiées Bio Equitable
NBRE DE FILIERES EQUITABLES		4	3		Soutenir de nouvelles filières Bio Equitables
NBRE DE CONTRATS D'ACHATS	Nbre de contrats signés avec des fournisseurs avec des engagements de quantités sur la durée	6	7		
NOMBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES LOCALES (GD OUEST)	Nbre d'approvisionnement réalisés dans le grand ouest	4	4		Augmenter en fonction des produits créés
NBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	Nbre d'approvisionnement réalisés sur la France	5	6		

ENGAGEMENT 4 - AMÉLIORER LA DÉMARCHE QHSE

INDICATEUR	DEFINITION	2013	2014	TENDANCE	OBJ 2015/2018
NBRE DE FORMATIONS QHSE			3		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE
NBRE D'AUDITS FOURNISSEURS REALISES		4	4		Poursuivre le plan d'audits fournisseurs