



Rapport de Mission Nature & Aliments

Année 2023

MOT DE LA DIRECTION

L'année 2023 a été l'année de notre premier audit d'entreprise à mission. Cet audit a permis de confirmer les actions sur certains objectifs sociaux et environnementaux et de réorienter les actions pour d'autres. L'audit a montré aussi que NATURE ET ALIMENTS était ambitieuse dans son plan d'actions et que pour tout bien mener la mise en place de trajectoires était importante. Les objectifs 2 et 5 n'ont pas été atteints sur ces années de lancement. Pour l'objectif 2, des actions et indicateurs répondant à une démarche RSE. Pour l'objectif 5, les travaux n'ont pas démarré.

Le comité mission a quant à lui trouvé son fonctionnement et des échanges fructueux en sont ressortis. Le départ de Géraldine, salariée de NATURE ET ALIMENTS pour d'autres aventures professionnelles a ralenti la dynamique qui est repartie sur la fin d'année 2023.

La vision à long terme se frotte aux réalités temporelles des départs, des audits. Il faut savoir être à l'écoute et sans cesse essayer d'autres chemins pour arriver au même objectif. La qualité de société à mission apprend la sagesse et la patience !!

Suite au départ de Géraldine, l'animation NATURE ET ALIMENTS a été reprise par un binôme, Magalie JOST et Laure RAVAUD. L'objectif est d'intégrer Laure au comité et à ses travaux pour ensuite lui laisser la main de l'animation du comité.



Laure RAVAUD
Chargée de clientèle

Lors du dernier comité, l'idée d'élargir le comité mission à d'autres personnes extérieures a été validé. Un représentant d'une des associations partenaires de l'entreprise et un consommateur ont été cités.

REVUE DES ACTIONS

Afin qu'il n'y ait pas d'ambiguïté entre démarche Rse et qualité de société à mission, le comité mission a retravaillé les actions et indicateurs à mettre en place et suivre pour l'atteinte des 5 objectifs.

Objectif 1 : développer avec nos partenaires des produits innovants, pratiques et biologiques en étant attentifs à leurs impacts

ACTIONS 2021 - 2022

Sensibiliser nos clients et embarquer nos partenaires dans notre démarche d'entreprise à mission

Interroger nos clients et consommateurs et impliquer nos collaborateurs dans le processus de développement de nos offre produits

Garantir la naturalité des produits en limitant le nombre de marqueurs d'ultra transformation

Rester en veille et se laisser le droit d'expérimenter

Travailler à rendre notre site de production exemplaire d'un point de vue social et environnemental

ACTIONS 2023 - 2026

Intégrer les utilisateurs dans le processus de développement de nouvelles gammes produits

Indicateur : taux de co-construction d'une nouveauté

Se doter d'une mesure de l'impact de nos produits (environnemental, social, nutritionnel,...)

Se doter d'une mesure de l'impact de nos produits (environnemental, social, nutritionnel,...)

REVUE DES ACTIONS

Objectif 2 : accompagner avec bienveillance chaque collaborateur pour l'aider à se réaliser et à faire grandir le collectif

ACTIONS 2021 - 2022

Sensibiliser et embarquer nos collaborateurs dans notre mission

Faciliter l'intégration de tous les salariés et s'adapter à leurs spécificités tout au long de leur vie dans l'entreprise

Garantir un cadre de travail agréable et bienveillant à l'ensemble de ses collaborateurs en favorisant l'écoute, la prise de décision collective et l'adaptabilité

Développer le capital humain de nos collaborateurs à travers la formation, l'accompagnement au service de leur employabilité et leurs engagements dans la société

ACTIONS 2023 - 2026

Favoriser l'engagement citoyen de nos collaborateurs

Indicateur : Nombre d'actions citoyennes réalisées pour favoriser l'engagement de nos collaborateurs
Indicateur : Taux d'engagement des collaborateurs dans la Société

Instituer la prise de décision collective

Indicateur : Taux de participation aux groupes de travail et projets de l'entreprise

Développement de l'action « Favoriser l'engagement citoyen de nos collaborateurs »

•Trajectoire

- Sensibiliser les collaborateurs sur les enjeux sociaux et environnementaux
- Intégrer les enjeux dans la journée d'entreprise
- Rendre acteur le collaborateur

•Echéances

- 2022 : fresque du climat
- 2023 : atelier 2 tonnes et fresque de l'eau ; collecte Restos du cœur
- 2024: fresque de l'alimentation et challenge RSE ; journée entreprise : action environnementale ; collecte Restos du cœur ; adhérer à bureau du cœur
- 2025 : sensibilisation sur l'engagement bénévole et challenge RSE ; journée entreprise : action sociale ; projet de jardin potager pour à destination des populations précaires de la métropole

•Indicateurs

- Nombre d'actions citoyennes réalisées pour favoriser l'engagement de nos collaborateurs

Taux d'engagement des collaborateurs dans la Société

Objectif 3 : Toujours contribuer à la construction d'une filière biologique respectueuse de l'homme et de la planète

ACTIONS 2021 - 2022

Porter la voix d'une industrie biologique ambitieuse et vertueuse

Sensibiliser avec pédagogie les acteurs locaux de l'agriculture biologique

Promouvoir un modèle biologique plus ambitieux par notre politique d'achats responsables

ACTIONS 2023 - 2026

Porter la voix d'une industrie biologique ambitieuse et vertueuse
Indicateur : Temps des dirigeantes dans les instances de la bio

Expérimenter la mesure la performance sociale et la performance environnementale de l'entreprise au même titre que la performance économique

Indicateurs de performance environnementale et sociale de l'entreprise

Objectif 4 : Partager nos ressources afin de soutenir des actions culturelles, sociales et environnementales participant au mieux vivre ensemble

ACTIONS 2021 - 2022

Définir et structurer de façon collective notre politique de mécénat

Renforcer notre politique de dons financiers et en nature

Impliquer nos collaborateurs via une politique de mécénat de compétences

ACTIONS 2023 - 2026

Participer à des projets multi-acteurs de partage des ressources

Indicateur : Budget alloué aux projets
Indicateur : Nombre de projets

Instituer le mécénat de compétences chez nos collaborateurs

Indicateur : Temps de mécénat de compétences réalisé par les collaborateurs

Objectif 5 : Générer du plaisir par nos produits, nos actions et nos modes de fonctionnement

ACTIONS 2021 - 2022

Élaborer une grille d'évaluation pour mesurer le plaisir généré pour nos parties prenantes grâce à la qualité de nos produits et nos relations

Développer une écoute active, œuvrer à satisfaire nos parties prenantes et trouver des solutions dès lors qu'on décèle une insatisfaction justifiée

ACTIONS 2023 - 2026

Mesurer le plaisir généré auprès de nos parties prenantes

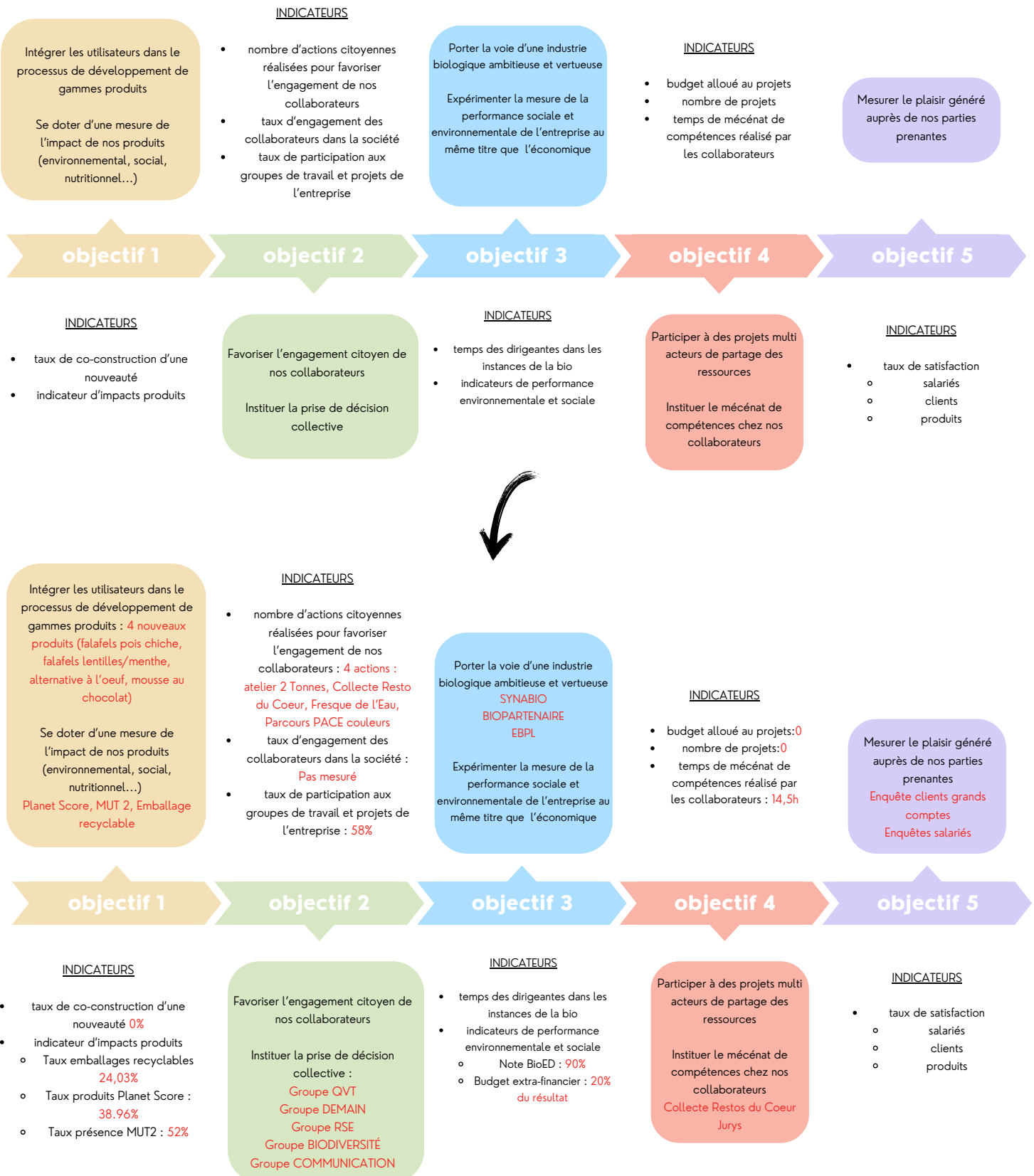
indicateur : Taux de plaisir salariés

indicateur : Taux de plaisir clients

Indicateur : taux de plaisir produits

REVUE DES ACTIONS

"Cultiver curiosité et créativité pour toujours défendre une consommation biologique porteuse d'engagements humanistes et écologiques, source d'épanouissement."





Nature & Aliments

0240736597 - www.nature-aliments.com
3 Rue Nicolas Appert - Pôle AGROPOLIA - 44400 Rezé