

RAPPORT RSE 2015

NATURE ET ALIMENTS

AUTANT DE BONNES IDEES, SACHEZ LES PARTAGER !

Dans chaque sachet NATURE ET ALIMENTS, il y a plus que de la gourmandise : il y a une histoire familiale qui s'engage depuis 100 ans en faveur d'un entrepreneariat responsable. En prenant le parti de matières premières issues de l'agriculture bio, en favorisant le commerce équitable dans les régions où elle s'approvisionne, en intégrant des personnes handicapées au sein de ses ateliers, NATURE & ALIMENTS prouve chaque jour que ce qui est bon pour les papilles l'est aussi pour la planète... et que l'on peut avoir 100ans et rester une jeune entreprise ! Qui aurait cru qu'un petit sachet cache d'aussi grandes idées ?



LA RSE EN ACTIONS

DONNER DU SENS À SON TRAVAIL !

NATURE ET ALIMENTS est une PME familiale qui a fêté ses 100 ans en 2013. L'entreprise a traversé des moments historiques importants et des dirigeants différents, même s'ils portent tous le nom JOST. Pourtant, sur ces 100 années, les fondamentaux de la culture de l'entreprise n'ont pas changé :

- **CULTIVEZ LA DIFFÉRENCE**
- **S'ENGAGER POUR PROGRESSER**
- **DONNER DU SENS À SON TRAVAIL**
- **MILITER POUR UNE CONSOMMATION PLUS ÉTHIQUE**
- **PARTAGER AVEC LES PARTIES PRENANTES**

En 2013, pour ses 100 ans, NATURE ET ALIMENTS a ouvert ses portes au grand public, aux écoles aux autres chefs d'entreprises. Les retours nous ont fait prendre conscience que la RSE faisait partie de l'ADN de NATURE ET ALIMENTS depuis 100 ans, sans le savoir et sans le communiquer. Faire savoir, montrer que notre petite taille n'est pas un obstacle aux bonnes pratiques, permettre à chaque salarié de donner du sens à son travail, ont été les motivations pour l'écriture de notre premier rapport RSE.

HISTORIQUE DEMARCHE RSE CHEZ NATURE ET ALIMENTS

En 2013, NATURE ET ALIMENTS a participé à un groupe de travail régional sur la RSE pour mettre en place la démarche. Nous nous sommes posés plein de questions sur ce concept dont on entendait parler de plus en plus dans le monde de l'entreprise.

C'est quoi la RSE ?

Comment faire un état des lieux des pratiques RSE de l'entreprise dans les 5 domaines de responsabilité ?

Comment améliorer ces pratiques ?

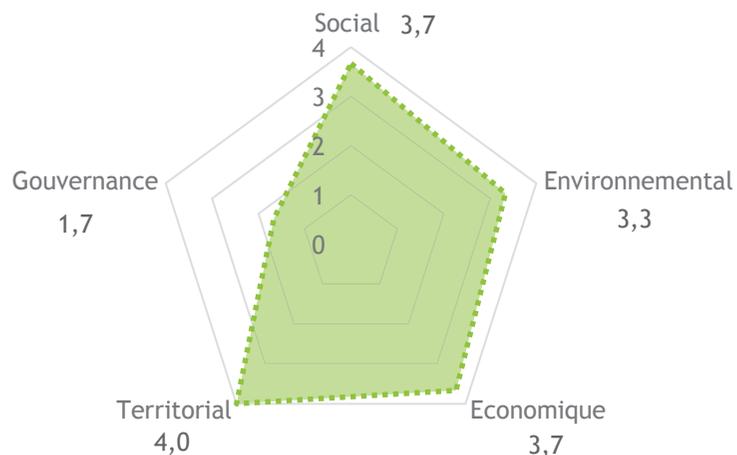
Comment mesurer les améliorations ?

Comment faire de la RSE une culture d'entreprise ?

Quels outils pour avoir une situation de départ et d'améliorer ?

La participation au groupe de travail a permis de réaliser un diagnostic sur les critères clés de la RSE.

EVALUATION RÉFÉRENTIEL RÉGIONAL RSE



SOCIAL	Principe d'actions n°1	Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail	👉
	Principe d'actions n°2	Développer les compétences de tous les salariés	👆
	Principe d'actions n°3	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	👆
ENVIRONNEMENTAL	Principe d'actions n°4	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières	👉
	Principe d'actions n°5	Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau	👉
	Principe d'actions n°6	Favoriser la réduction et la valorisation des déchets	👆
ECONOMIQUE	Principe d'actions n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	👆
	Principe d'actions n°8	Respecter les intérêts des clients et des consommateurs	👆
	Principe d'actions n°9	Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts	👉
TERRITORIAL	Principe d'actions n°10	Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire	👆
	Principe d'actions n°11	Privilégier les achats auprès des fournisseurs locaux	👆
	Principe d'actions n°12	Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi	👆
GOVERNANCE	Principe d'actions n°13	S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE	👉
	Principe d'actions n°14	Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE	👉
	Principe d'actions n°15	Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants sur la mise en œuvre d'une démarche RSE	👇

LES ACTIONS REALISEES ENTRE 2011 ET 2014

Nous avons choisi comme point de référence l'année 2011 car c'est l'année du changement pour NATURE ET ALIMENTS : passation de la direction de Bruno JOST à Magalie JOST et Sybille CHAPRON et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue.

2011 est donc un nouveau départ pour NATURE ET ALIMENTS.

2011

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Construction et déménagement dans la nouvelle usine éco-conçue dans le respect de l'environnement et des conditions de travail des équipes	
	Remise à plat de la politique sociale de l'entreprise	Mise en place d'un nouvel accord d'entreprise : horaires variables pour les bureaux pour une prise en compte des contraintes de la vie privée ; garanties supérieures à la convention collective en vigueur ; mise en place d'éléments de motivation (primes, plan de formations, accord d'intéressement...),.....
ENVIRONNEMENTAL	Démarche HQE pour la construction de l'usine	Respect des cibles définies, mise en place d'outils de suivi (centrale d'aquisition des données) Equipements de limitation des consommations d'énergie : centralisation des allumages, batterie de condensateurs, pompe à chaleur, eau sanitaire solaire Sensibilisation du personnel à l'utilisation d'un bâtiment éco-conçu;
	Contractualisation avec la société FERS pour le tri et la valorisation des déchets (papier, cartons, plastiques)	
	Recherche de solutions pour éliminer l'aluminium des films d'emballage	Essais non concluants de nouveaux complexes PE: passage en machines non possibles
ECONOMIQUE	Initiation d'une politique d'achats locaux	Recherche de farine des pays de la Loire Mise en place des groupements achats régionaux auprès de fournisseurs locaux : cartons, étuis, étiquettes,...
	Mise en place d'un comité stratégique	Ce comité ayant pour rôle de valider les orientations stratégiques de NATURE ET ALIMENTS

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
TERRITORIAL	Intégration d'une équipe de l'ESAT du Landas dans l'usine de NATURE ET ALIMENTS	Objectif : changer le regard sur le handicap
	Favoriser l'emploi des jeunes	Embauche de 3 contrats d'apprentissage dans l'entreprise
	Mécénat auprès d'associations ou projets locaux	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé chaque année -festival HANDICLAP 44 -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique en Loire Atlantique
GOUVERNANCE	Information des salariés	2 points annuels sur l'activité, la vie et les engagements de l'entreprise

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Mise en place des outils de gestion des compétences	Elaborations d'outils RH : fiches de postes, grille d'entretien individuel, plan de formation annuel
ENVIRONNEMENTAL	Réalisation d'un audit environnemental	Diminution de la quantité d'aluminium contenue dans les films de nos bobines : l'alu 9 a été remplacé par l'alu 7
	Etude de valorisation des déchets poudres avec Compostri	Pas de solutions par compostage (classique, lombricompostages, alimentation des poules)
TERRITORIAL	Reconnaissance des engagements de responsabilité sociale	Nature et Aliments a reçu le trophée des femmes de l'Economie Pays de la Loire – catégorie Entreprise Responsable .
	Communication sur le choix de matières locales	NATURE ET ALIMENTS a impulsé un groupe de travail d'entreprises bio régionales pour créer la marque MON BIO PAYS DE LA LOIRE qui garantie aux consommateurs le choix de produits élaborés par des entreprises ayant un savoir-faire et de réels engagements d'approvisionnement sur l'échelon régional.
ECONOMIQUE	Transparence vis-à-vis des consommateurs	NATURE ET ALIMENTS s'est inscrit dans une dynamique de portes ouvertes pour montrer les process de fabrication.
	Contractualisation amont/aval	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Intégration d'un groupe de travail national du SYNABIO : BIOENTREPRISE DURABLE

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Suivi du dispositif DINAMIC-performance industrielle	Formation et nomination d'un coordinateur 5S qui a travaillé sur l'aménagement des postes de productions : limitation des mouvements inutiles, mise n place de tapis anti-fatigue Montées en compétences des salariés : 33 jours hommes de formation
	Favoriser les moments de convivialité	Orgamisation d'un barbecue dominical avec les salariés, leurs famille, travailleurs et moniteurs de l'ESAT du Landas
ENVIRONNEMENTAL	Installation du lave vaisselle professionnel	Diminution des quantités d'eau utilisées pour le nettoyage du petit matériel
	Labellisation NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENNE	La politique RSE développée par NATURE ET ALIMENTS a été valorisée par le Label NANTES CAPITALE VERTE EUROPEENE 2013
TERRITORIAL	Festivités du centenaire de l'entreprise	15 jours d'ouverture sur le patrimoine de l'entreprise au grand public Organisation du forum PME et développement Durable : forum d'échanges avec des spécialistes du DD avec les PME locales Mise en place d'un concours d'artistes sur le thème du centenaire Ouverture des anciens locaux pendant 15 jours sur mai et lors des journées du patrimoine pour le grand public
	Favoriser l'emploi et la formation des jeunes en entreprise	Embauche d'1 contrat de professionnalisation
	NATURE ET ALIMENTS a reçu le trophée de la Charte de la diversité pour son action avec les travailleurs handicapés de l'ESAT du Landas	NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche de groupement d'achats avec d'autres entreprises biologiques régionales. L'objectif est de contractualiser avec un fournisseur régional, engagé dans une démarche de développement durable, sur 2 à 3 ans. Ce contrat est un engagement réciproque entre entreprise et fournisseur.
	Politique de mécénat réaffirmé	-BOLIVIA INTI SUD SOLEIL : 1% des ventes de BIOFLAN reversé -association culturelle l'œil d'oodacq -terres de liens : don sur un projet de ferme biologique
GOVERNANCE	Réflexion sur le mise en place d'une démarche RSE	Stage mis en place sur les démarches RSE existantes; Intégration d'un groupe de réflexion régional sur la création d'un outil de pilotage RSE adapté au contexte des PME régionales

	ACTIONS	RESULTATS / COMMENTAIRES
SOCIAL	Mise en place des outils de gestion des compétences	Elaborations d'outils RH : fiches de postes, grille d'entretien individuel, plan de formation annuel.
ENVIRONNEMENTAL	mise en place d'indicateurs de mesures	création d'indicateurs de mesures pour 1 000 sachets produits.
TERRITORIAL	Reconnaissance des engagements de responsabilité sociale	Nature et Aliments a reçu le trophée des femmes de l'Economie Pays de la Loire – catégorie Entreprise Responsable .
	soutien aux associations locales dans leurs actions	NATURE ET ALIMENTS est mécène de BOLIVIA INTI SUD SOLEIL, du festival l'ère de rien de Rezé.
ECONOMIQUE	Transparence vis-à-vis des consommateurs	NATURE ET ALIMENTS s'est inscrit dans une dynamique de portes ouvertes pour montrer les process de fabrication.
	Contractualisation	NATURE ET ALIMENTS a réalisé une visite des groupements de production de cacao en République Dominicaine pour s'assurer de la bonne mise en place de la démarche BIOPARTENAIRE.
GOVERNANCE	rédation du rapport RSE	NATURE ET ALIMENTS a rédigé son premier rapport RSE remis à ses actionnaires et communiqué à l'extérieur.

LES ACTIONS 2015 D'AMELIORATION

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES SOCIALES

1- Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

En 2015, l'accent a été mis sur l'organisation et l'équipement des salariés sur leur poste de travail. Ainsi, les 4 salles de conditionnement ont été équipées de chariots élévateurs pour faciliter la constitution de palettes.

Un chariot avec trémie a été conçu spécifiquement pour le post de mélange et ainsi diminuer les ports de charge, lors de la pesée et le remplissage des contenaires.

L'année 2015 a été marquée par la mise en place de la mutuelle d'entreprise obligatoire. NATURE ET ALIMENTS a fait le choix de mettre en place une mutuelle dont les garanties sont supérieures à celles exigées par la loi. Ainsi, les ayants droits sont protégés et des remboursements de médecines alternatives prévues.

2- Développer les compétences des salariés

En juillet chaque année, ont lieu les entretiens individuels. En plus de faire le point sur l'année écoulée, l'atteinte des objectifs, c'est le moment d'échanger sur les formations suivies et celles à envisager sur l'année à venir.

En 2015, il y a eu 8 formations différentes dispensées soit 170 heures attestées pour 18 salariés formés. Les dépenses de formation 2015 s'élèvent à un peu plus de 9 000 € dont 2 500 € ont été auto-financés par l'entreprise.

3- Promouvoir l'égalité des chances

Il n'y a pas eu de nouvelles actions sur l'année 2015, mais une continuité des actions engagées avec l'ESAT.

4- Partager le résultat de l'exercice n-1 de l'entreprise

L'activité 2015 a été très forte avec un chiffre d'affaires qui a progressé de 12%.

La politique de partage du résultat a permis à NATURE ET ALIMENTS de verser aux salariés un surplus d'intéressement supérieur à l'intéressement calculé.

Deux groupes de travail ont été également mis en place pour faire réfléchir ensemble les salariés sur les éléments de rémunérations variables existants dans l'entreprise. Ceci a permis à chacun de confronter ses positions, ses attentes et de proposer à la direction un nouveau mode de calcul.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

1- Maîtriser les énergies : eau et matières premières

En 2015, aucune action particulière n'a été menée. Une annonce de stage pour la réalisation du bilan carbone de la société a été passée mais aucun stagiaire ne s'est présenté. Le bilan carbone de la société sera donc réalisé en 2016.

2- Réduire les émissions dans l'air, le sol et l'eau pour favoriser la biodiversité

Les dons faits par NATURE ET ALIMENTS à l'association BOLIVIA INTI SUD SOLEIL peuvent être valorisés en tonnes de CO₂ non émis.

En 15 ans, 5 000 tonnes de CO₂ ont ainsi été évitées.

3- Favoriser la réduction et valorisation des déchets

2015 est une année de poursuite des actions engagées en 2014 sur la réduction et la valorisation des déchets.

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES ECONOMIQUES

1- Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise

Un point comptable est fait à mi-année pour évaluer la situation de l'entreprise au regard de son activité, de ses investissements matériel et immatériel.

NATURE ET ALIMENTS a fait évaluer l'entreprise par la BANQUE de France. En 2015, elle est classée 4+, ce qui garantit sa capacité à rembourser ses emprunts.

2- Respecter les intérêts des clients et des consommateurs

En 2015 NATURE ET ALIMENTS a de nouveau fait preuve de transparence envers ses clients : l'entreprise a ouvert ses portes 2 fois au grand public, écoles et 1 fois aux professionnels. NATURE ET ALIMENTS a accueilli des formations professionnelles de vendeurs en magasins biologiques.

Pour la troisième année, l'entreprise a ouvert les locaux historiques durant les journées du patrimoine. Une façon de partager avec les consommateurs et citoyens l'Histoire d'une entreprise familiale centenaire, mais aussi d'expliquer les différents objets du patrimoine industriel de l'entreprise conservés depuis 100 ans.

3- Etablir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs, respecter leurs intérêts

En rentrant au bureau de l'association BIOPARTENAIRES, NATURE ET ALIMENTS s'engage plus fortement pour une contractualisation sur 3 ans avec ses fournisseurs. En 2015, NATURE ET ALIMENTS a organisé au travers du Syndicat des Transformateurs bio de la région, une journée sur les achats durables.



Rencontre professionnelle des Entreprises Bio des Pays de la Loire
Durabilité, innovation, performance économique : des défis du métier d'acheteur

Mercredi 30 septembre 2016
De 10h à 13h - Nantes
Le Sollab - salle 93

PROGRAMME

- 10h00 Accueil
- 10h20 Ouverture du colloque
Sylvie CHAPRON - Co-dirigeante de l'entreprise NATURE et ALIMENTS et Présidente du groupement d'achat du Syndicat des Entreprises Bio des Pays de la Loire
- 10h30 Achats bio-équitable et bio-solitaires
Intervenante : Laurence AFRICHO - BIO PARTENAIRE
- 11h45 Innovation dans les emballages alimentaires
Intervenante : Sylvie MOISON-FICHARD - LIKEPACK
- 13h00 Fin de la rencontre

Organisé par :  

NATURE ET ALIMENTS a retravaillé les supports de communication pour mettre en avant les filières équitables.



Nature et Aliments

Plus que des sachets, un réel engagement !
Cultiver la différence. Offrir un art de vivre sain, prendre position en agissant pour demain. Respecter des engagements définis en accord avec les valeurs, être tout engagé dans le respect de la tradition familiale avec l'Homme au centre de tous les projets.

NATURE ET ALIMENTS
AIEANT DE BONNES IDEES, SACHEZ LES PARTAGER !
Dans un monde où l'écologie et le bien-être sont au cœur de nos préoccupations, il est essentiel de proposer des produits qui respectent ces valeurs. Nature et Aliments s'engage pour offrir des produits bio-équitable et bio-solitaires, innovants et responsables. Nous sommes convaincus que ces produits sont la solution pour répondre à vos attentes et à celles de nos clients. Pour en savoir plus, contactez-nous au 02 51 12 12 12 ou sur www.nature-et-aliments.com

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP SUCRE, TROP SEL, TROP SAU. WWW.MANAGERPRODUIRE.FR

LES ACTIONS DE RESPONSABILITES TERRITORIALES

1- Contribuer au développement économique et social des territoires des Pays de la Loire

En 2015, NATURE ET ALIMENTS poursuit sa présidence du Syndicat des transformateurs Bio des Pays de la Loire. Des actions MON BIO PAYS ont été mises en place pour mettre en valeur le savoir faire et l'implication des entreprises dans leur territoire des Pays de la Loire. Ainsi en décembre 2015, nous avons participé à l'Autre Marché pour promouvoir auprès du grand public les produits biologiques des entreprises Ligériennes.



En 2015, NATURE ET ALIMENTS a soutenu plusieurs projets locaux :

- le festival Handiclap.
- la course ODYSSEA Nantes, par un sponsoring.
- un don de produits pour des manifestations sportives.
- le soutien à l'association Nantaise BOLIVIA INTI SUD SOLEIL qui milite pour la cuisson solaire. Le logo de l'association figure sur les sachets de BIO-FLAN®, ce qui conforte le partenariat et participe à la communication de notre engagement et des actions de BOLIVIA INTI SUD SOLEIL.
- le soutien de l'association BIO'CONSOMMATEURS ANGERS, qui met en place des actions de sensibilisation à l'alimentation BIO.
- le soutien à la Halte du coeur en faisant le don de produits .
- participation au projet de la Coopérative Jeunesse de Service (CJS) de Rezé. Une CJS permet d'offrir aux jeunes coopérateurs (de 16 à 18 ans) un milieu propice aux apprentissages relatifs à l'exercice du pouvoir démocratique, à la gestion d'entreprise collective et à la réalité du travail. Les principes pédagogiques appliqués développent chez les jeunes la responsabilisation personnelle et mutuelle, la solidarité, la motivation ainsi que la compréhension réelle de l'utilité des apprentissages.



2- Privilégier les achats locaux

NATURE ET ALIMENTS a engagé une réflexion sur la relocalisation des achats depuis plusieurs années. Ainsi, la farine vient de la région, le sel de Guérande, les algues et le salidou de Bretagne. Dès qu'une matière première est disponible en région, NATURE ET ALIMENTS s'engage à l'utiliser. C'est d'ailleurs, cet engagement qui se traduit dans l'adhésion au label MON BIO PAYS DE LA LOIRE, démarche qui encourage l'achat local.

Par ailleurs, NATURE ET ALIMENTS a initié une démarche d'achat groupé avec les autres entreprises bio régionales auprès de fournisseurs locaux. Ainsi, cartons, étiquettes, étuis sont achetés via des fournisseurs ligériens.



En 2015, NATURE ET ALIMENTS a adhéré au réseau Retz'L pour valoriser l'économie locale, grâce à la monnaie locale, le Retz'L. Les paiements en Retz'L sont donc acceptés chez NATURE ET ALIMENTS et l'entreprise réalise également ses achats dans cette monnaie solidaire. Ainsi, l'économie se relocalise !



3- Agir sur les freins à l'insertion et à l'emploi

Aucune nouvelle action n'a été entamée.

LES ACTIONS DE GOUVERNANCE

1- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation en RSE

NATURE ET ALIMENTS s'est impliqué dans un groupe de travail « GT RSE-Bioentreprise Durable » mis en place par le SYNABIO, à l'échelle Nationale. Ainsi, les partages d'expériences entre entreprises du BIO permettent de trouver de nouvelles idées en matière de mise en place de la RSE dans son entreprise.

Dans un souci d'amélioration continue, le SYNABIO a travaillé avec ces entreprises sur une grille d'audit tierce partie pour formaliser, suivre et améliorer ses pratiques RSE. La démarche BIO ENTREPRISE DURABLE a été travaillée avec ECOCERT pour ouvrir à une certification tierce-partie.

2- Rendre des comptes sur les actions réalisées

L'écriture de ce premier rapport permet de cibler les différentes actions menées dans l'année 2014 sur les différents principes de la RSE. Ce rapport sera envoyé à l'ensemble des clients, mais aussi mis en consultation sur le site internet, facebook et en signature de mail.

2015 a été marquée par l'obtention du trophée PME-Développement Durable de Carrefour qui récompense l'entreprise pour l'ensemble des actions mises en place. La fiche de présentation est visible sur le lien : http://www.c-laterre.fr/trophees_pme_carrefour/trophee_produit_grande_consommation

3- Développer le dialogue social avec les salariés

Un point RSE est évoqué lors des 2 réunions annuelles d'entreprise.

LES ACTIONS MARQUANTES 2015

MARS	FESTIVAL HANDICLAP	<p>Handiclap : La culture par tous et pour tous.</p> <p>Une expression artistique qui intègre les notions d'accessibilité et de handicap.</p> <p>Le festival Handiclap piloté par l'APAJH44 soutient le même objectif depuis sa création : favoriser par l'expression artistique, l'inclusion des enfants et adultes handicapés et ce, quel que soit leur handicap. Le festival fédère autour de ce projet commun des associations, des personnes, des organismes qui se sentent concernés par le handicap et qui se soucie, par le biais artistique, de l'accessibilité de la culture par tous et pour tous.</p>
MAI	ADHESION AU RESEAU LE RETZ'L	<p>C'est un engagement pour soutenir le développement du territoire. Chaque euro convertit en Retz'L profite triplement au territoire.</p> <p>ECONOMIE : en créant de la richesse via les achats.</p> <p>SOCIAL : L'euro échangé est déposé en fonds de garantie et permet de financer d'autres projets locaux pourvoyeurs d'emploi.</p> <p>SOLIDARITE : 3% des Retz'L reconvertis en euros et placés dans un fond sz soutien pour aider associations ou projets du territoire portant les valeurs de la charte.</p>
JUIN	JOURNEE COHESION	<p>Le 24 juin, les co-dirigeantes ont emmené l'ensemble des salariés et les travailleurs handicapés de l'ESAT faire une course d'orientation aux Mines d'Abbaretz. Pas au courant, les personnes ont découvert l'activité une fois arrivée. Resserrer les liens entre salariés, entre salariés et travailleurs handicapés et entre salariés et direction, tel était l'objectif de cette journée. Un moment de convivialité, de solidarité et de bonne humeur qui a atteint son objectif, une fois de plus.</p>
SEPT	JOURNEES DU PATRIMOINE	<p>Le week-end du 19 et 20 Septembre, NATURE ET ALIMENTS a ouvert les portes de ses anciens locaux pour faire découvrir aux nantais leur patrimoine industriel centenaire. Ces deux journées ont permis d'accueillir plus de 200 personnes.</p>

SUIVI DES INDICATEURS ENGAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE

ENGAGEMENT 1 - DIMINUTION DE NOTRE EMPREINTE ECOLOGIQUE

INDICATEUR	DEFINITION	2014	2015	TENDANCE	OBJ 2016/2018
ENERGIE					
CONSOMMATION ELECTRIQUE	Consommation électrique pour produire 1 000 sachets		56,6 KWh		Indicateur nouvellement suivi.
PRODUCTION PHOTOVOLTAÏQUE	Production d'électricité solaire sur le site	29 184 KWh	28 875 KWh		Production entre 29 100 et 29 800 KWh
CONSOMMATION D'EAU	Consommation d'eau nécessaire pour produire 1 000 sachets		105,1L		Indicateur nouvellement suivi.
CONTRIBUTION A L'ECONOMIE CIRCULAIRE					
PRODUCTION DE DECHETS	Kg de déchets pour produire 100 000 sachets	174 kg	173 kg		-0,57%
NBRE DE DECHETS RECYCLES	Filières de recyclage pour les déchets	4 : cartons, plastiques, papier	4		Maintenir à 4, voir à augmenter
RECYCLAGE DECHETS	Evolution du taux de déchets recyclés /n-1	54%	47%		Diminution de la valorisation des films et plastiques. Attention au tri !
COÛT DU RECYCLAGE	Coût pour 100 000 sachets produits	44€	13€		Pas d'objectif encore défini
BIODIVERSITE					
NBRE D' ACTIONS	Nombre d'actions en faveur de la biodiversité	0	2 projets en étude		Projet de mise en place de ruches sur toit de l'usine ; replanter prairie mellifère. Projet de jardins partagés avec la Mairie de Rezé et le quartier des 3 Moulins.

ENGAGEMENT 2 - VALORISER NOS PARTIES PRENANTES

INDICATEUR	DEFINITION	2014	2015	TENDANCE	OBJ 2016/2018
RESSOURCES HUMAINES					
TAUX DE CDI	Pourcentage de contrats à durée indéterminée	81%	81%		Taux entre 80% et 90%
TAUX DE CDD	Pourcentage de contrats à durée déterminée	19%	19%		Taux entre 20 et 10%
NBRE DE CONTRATS DE QUALIFICATION	Nbre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	3	4		Entre 2 et 3 contrats
TAUX D'ABSENTEISME		<4%	<4%		Objectif 4% à respecter
NOMBRE DE STAGIAIRES	Nbre de stagiaires accueillis dans l'entreprises pour compléter leur cursus scolaire	8	14		Entre 5 et 8 stagiaires selon les projets
NBRE DE JOURS DE FORMATION		15	24		
PART DU BUDGET FORMATION HORS REGLEMENTAIRE	% du budget consacré aux formations qui dépasse les obligations légales	79%	50%		Objectif ≈ 50%
NBRE DE COLLABORATEURS FORMES		10	15		
TAUX D'UNITES BENEFICIAIRES	Taux d'embauche de personnes handicapées	1.78	1,09		Taux entre 1.5 et 2
NBRE ACTIONS DE COHESION	Nbre d'actions favorisant la cohésion des équipes	4	4		Nbre d'actions mini de 4 par an
RATION HOMMES/FEMMES	% d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin	50%	47%		Etre à l'équilibre
SOLIDARITE - ANCRAGE TERRITORIAL					
MECENAT EN POURCENTAGE	% de mécénat pour mille de CA	5‰	5‰		Montant consacré au mécénat : 5 pour mille du CA
NBRE DE PROJETS SOUTENUS	Nbre de projets, asso soutenus durant l'année	5	5		2016 : engager 1 soutien par an via le reversement d'un % du CA d'une gamme Plaisance Bio.

ENGAGEMENT 3 - DEVELOPPER LES RELATIONS RESPONSABLES

INDICATEUR	DEFINITION	2014	2015	TENDANCE	OBJ 2016/2018
NBRE DE REFS EQUITABLES	Nombre de produits fabriqués comportant le logo Bio Equitable	25	25		Trouver de nouvelles matières premières certifiées Bio Equitable
NBRE DE FILIERES EQUITABLES		3	3		Soutenir de nouvelles filières Bio Equitables
NBRE DE CONTRATS D'ACHATS	Nbre de contrats signés avec des fournisseurs avec des engagements de quantités sur la durée	7	7		2016 : 8.
NOMBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES LOCALES (GD OUEST)	Nbre d'approvisionnement réalisés dans le grand ouest	4	4		Augmenter en fonction des produits créés 2016 : Maintenir à 4.
NBRE D'APPROVISIONNEMENT EN FILIERES NATIONALES	Nbre d'approvisionnement réalisés sur la France	6	6		2016 : maintenir à 6

ENGAGEMENT 4 - AMÉLIORER LA DÉMARCHE QHSE

INDICATEUR	DEFINITION	2013	2014	TENDANCE	OBJ 2015/2018
NBRE DE FORMATIONS QHSE		3	2		Poursuivre les actions de professionnalisation des équipes sur la démarche QHSE
NBRE D'AUDITS FOURNISSEURS REALISES		4	4		Poursuivre le plan d'audits fournisseurs

